

แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
พ.ศ. 2560-2564

ได้รับความเห็นชอบจาก
ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ครั้งที่ 1/2560 วันที่ 25 มกราคม 2560

คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้จัดทำและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ฉบับนี้
อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1) แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2554-2558 โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 9/2553 วันที่ 29 กันยายน 2553

2) แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2554-2563 โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 3/2554 วันที่ 16 มีนาคม 2554

3) ทบทวนปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2556-2559 (ฉบับปรับปรุง
เมษายน 2556) โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ในการประชุมครั้งที่ 4/2556 วันที่ 24 เมษายน 2556

4) ทบทวนปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2557-2559 (ฉบับปรับปรุง
พฤศจิกายน 2556) โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะฯ ในการประชุมครั้งที่ 11/2556 วันที่
27 พฤศจิกายน 2556

5) แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2558-2562 โดยได้รับความเห็นชอบจาก
คณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 3/2558 วันที่ 18 มีนาคม 2558

6) ทบทวนปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2558-2562 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2558) โดยได้รับความเห็น
ชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 12/2558 วันที่ 24 ธันวาคม 2558
เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกอย่างต่อเนื่อง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้ทบทวนและจัดทำ
แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2560-2564 โดยได้มีการวิเคราะห์ศักยภาพของ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในรอบปีที่ผ่านมาจากผลการประเมิน หรือผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่เป็น
จุดอ่อน จุดแข็ง ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงาน การวิเคราะห์สภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้ม
การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ในอนาคต ที่ส่งผลต่อการศึกษาทั้งในระดับประเทศและระดับโลก
ภายใต้กรอบแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ซึ่งสอดคล้องกับ
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาที่ได้จัดทำกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)
ซึ่งเป็นแผนเชิงรุกที่ชี้นำทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศในระยะยาว โดยได้แบ่งเป็นแผน
แม่บทกำกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะ 5 ปี รวม 3 แผน ได้แก่ แผนพัฒนาการศึกษา
ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2551-2554) แผนพัฒนาการศึกษาฯ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) และแผนพัฒนาการศึกษา
ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) โดยแผนดังกล่าวได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว เมื่อวันที่
15 มกราคม 2551 ทั้งนี้ เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับนโยบาย
รัฐบาลและสภาวะการณ์ปัจจุบัน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงต้องมีการกำหนดทิศทางและเป้าหมาย
ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ปรับเปลี่ยนกลไกการดำเนินงานให้มุ่งสู่ผลผลิตที่มีคุณภาพ
และเตรียมความพร้อมทุกด้าน อีกทั้ง เป็นเครื่องมือในการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน

ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งการปรับแผนกลยุทธ์นั้นได้มีคณาจารย์และบุคลากรของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทุกภาคส่วนเข้าร่วมพิจารณาทบทวน และปรับปรุงแผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2560 วันที่ 25 มกราคม 2560

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกหน่วยงานภายใน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จักได้นำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2560-2564 ไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งจะสามารถพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดได้ ในอนาคต

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร รัตนสุธีระกุล)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ปรัชญา	1
พันธกิจ	1
วิสัยทัศน์	1
ค่านิยมองค์กร	2
ยุทธศาสตร์	2
แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)	4
ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / เป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้รับผิดชอบตามแผนกลยุทธ์	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล	5
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการ และมูลค่าเพิ่มเพื่อชั้นนำและแก้ไขปัญหาสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและเอเชีย	9
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม	12
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	14
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้นิสิตและบุคลากร มีความสุขเกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข	15
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย	18
ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว	19
ภาคผนวก	20
ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ศักยภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (SWOT)	21
ภาคผนวก ข ความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ร่าง) กรอบทิศทาง แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 –2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) และแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2560-2564	24

ภาคผนวก ค	สรุปเปรียบเทียบการปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2558-2562 (เดิม) กับแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2560-2564	34
ภาคผนวก ง	คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ 24/2560 เรื่อง ยกเลิกและแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2558-2562 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	49

แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2560-2564

ปรัชญา

ความหลากหลายทางภาษา ภูมิปัญญาคุณธรรม นำชุมชนสู่สากล

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์
2. เป็นที่พึ่งของสังคมด้านการบริการวิชาการ
3. วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อชี้นำสังคม
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
5. สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย
6. ส่งเสริมสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว
7. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

วิสัยทัศน์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นคณะชั้นนำด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านอีสานศึกษา และเอเชียศึกษา

คำอธิบายวิสัยทัศน์

1. คณะชั้นนำ คือ คณะที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและเอเชีย
2. บุคลากรของคณะฯ มีผลงานวิชาการทั้งบทความวิชาการและบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ อีสานศึกษาและเอเชียศึกษา ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. บัณฑิตของคณะสามารถใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน+3 ในการสื่อสารได้อีกหนึ่งภาษา
4. โครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ และมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม
5. ความเป็นเลิศด้านอีสานศึกษา โดยมุ่งเน้นในมิติความเข้มแข็งชุมชน ชายแดนศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่นศึกษา (Isan Studies Excellence Center) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติด้วยเทคโนโลยี และมีศูนย์ความเป็นเลิศทางอีสาน
6. ความเป็นเลิศด้านเอเชียศึกษา โดยมุ่งเน้นมิติประวัติศาสตร์ สังคม ภาษาและวัฒนธรรม

ค่านิยมองค์กร

H	=	Happiness	(การเป็นองค์กรแห่งความสุข)
U	=	Unity	(การเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์กร)
S	=	Sharing	(การเป็นองค์กรแห่งการแบ่งปันความรู้ และใช้ทรัพยากรร่วมกัน)
O	=	Outstanding Organization	(การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ)
C	=	Creativity	(การเป็นองค์กรแห่งการมีความคิดที่สร้างสรรค์ ในการทำงาน)

ยุทธศาสตร์

เพื่อให้เป็นคณะตามปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล
- 2) ยุทธศาสตร์การวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า ทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มเพื่อชั้นนำและแก้ไขปัญหาสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและเอเชีย
- 3) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม
- 4) ยุทธศาสตร์อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุข เกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข
- 6) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในระดับชาติและเอเชีย
- 7) ยุทธศาสตร์สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

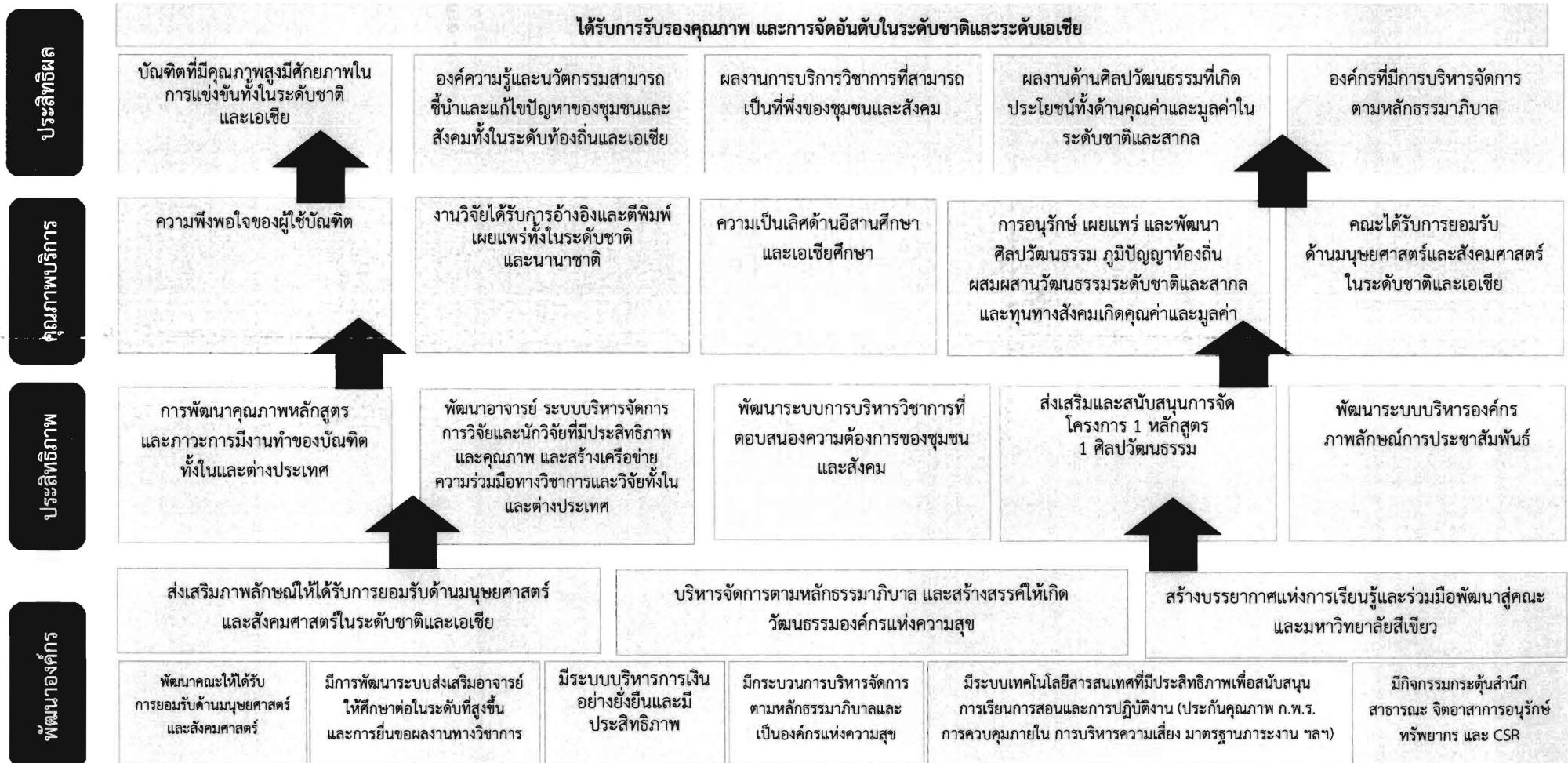
ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

สรุปจำนวนตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด
1) ยุทธศาสตร์พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล	9
2) ยุทธศาสตร์การวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มเพื่อชี้้นำและแก้ไขปัญหาสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและเอเชีย	8
3) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม	3
4) ยุทธศาสตร์อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	3
5) ยุทธศาสตร์บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุขเกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข	7
6) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย	2
7) ยุทธศาสตร์สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว	2
รวมทั้งสิ้น	34

Strategy Map คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นคณะชั้นนำด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านอิสานศึกษาและเอเชียศึกษา



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
เป้าประสงค์ 1.1) ทุกหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก							
1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีคะแนนผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในในระดับดี 3.01 ขึ้นไป (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	1.1.1) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนร่วมกับสถาบันภายในประเทศและต่างประเทศ 1.1.2) พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลายและยืดหยุ่นโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา
1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอนหรือการปฏิบัติการกับสถาบันในประเทศหรือต่างประเทศ (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	1.1.3) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชา มีจริยธรรม คุณธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ 1.1.4) ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับความร่วมมือทางวิชาการในระดับอาเซียนและสากล	ฝ่ายวิชาการ/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา
เป้าประสงค์ 1.2) นิสิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและเอเชีย							
1.2.1 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำไปประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	1.2.1) ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของคณะ และส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ฝ่ายพัฒนานิสิต/ฝ่ายวิชาการ/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
1.2.2 (ระดับ) คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ป.ตรี-โท-เอก) (ประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต) (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	1.2.2) ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในภาครัฐและเอกชนโดยมุ่งเน้นให้นิสิตมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสถาบันอุดมศึกษา 1.2.3) พัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ให้เป็นที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	ฝ่ายวิชาการ/ฝ่ายบัณฑิตศึกษา/ ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา
1.2.3 ร้อยละของนิสิต (ป.ตรี-โท-เอก) ที่เข้าทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่า มีคะแนนผลการทดสอบไม่น้อยกว่า 50 คะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของนิสิตที่เข้าทดสอบทั้งหมด (MSU English Exit – Exam) (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	1.2.4) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU English Exit – Exam) 1.2.5) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU IT Exit – Exam)	ฝ่ายวิชาการ/ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา/ ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา
1.2.4 ร้อยละของนิสิต (ป.ตรี) ที่เข้ารับการทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะด้าน IT ไม่ต่ำกว่ามาตรฐาน ICT หรือเทียบเท่า ก่อนสำเร็จการศึกษามีคะแนนผลการทดสอบไม่น้อยกว่า 50 คะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของนิสิตที่เข้าทดสอบทั้งหมด (IT Exit-Exam) (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	1.2.6) ส่งเสริมและพัฒนาคณาจารย์ บุคลากร และนิสิตให้มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาสถานศึกษา 3 ดี 1.2.7) สร้างเครือข่ายสังคม ชุมชน และธุรกิจระหว่างเรียน ผู้สอน นักวิจัย สถาบันการศึกษา และเครือข่ายภายนอก	ฝ่ายวิชาการ/ ทุกหลักสูตรระดับ ป.ตรี/ทุกภาควิชา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
1.2.5 ร้อยละของรายวิชาที่มีสื่อการสอนสองภาษา (ภาษาไทย และอังกฤษ หรือสื่อการสอน ภาษาต่างประเทศที่จัดการเรียนการสอน) (ทุกระดับ) (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	1.2.8) พัฒนาทักษะวิชาชีพ โดยกำหนดให้นิสิตมี ประสบการณ์วิชาชีพกับสถานประกอบการภายนอกทั้ง ในและต่างประเทศ 1.2.9) สนับสนุนงบประมาณ ทรัพยากร และสิ่งจูงใจ สำหรับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของนิสิต	ฝ่ายวิชาการ/ ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา
1.2.6 ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษาที่สะท้อน เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และอัตลักษณ์ของนิสิต ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือในหลักสูตรของคณะ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1.2.10) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยเฉพาะ ด้านภาษาให้นิสิตมีความพร้อมในทักษะการสื่อสาร ภาษาอาเซียนและอาเซียน+3 (จีนหรือเกาหลีหรือ ญี่ปุ่น) และภาษาอังกฤษ 1.2.11) พัฒนาและส่งเสริมให้อาจารย์ที่ปรึกษามี	ฝ่ายวิชาการ/ ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา
1.2.7 จำนวนนิสิตและ/หรือศิษย์เก่าได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติ และ/หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและ/ หรือนานาชาติ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	2 รางวัล	2 รางวัล	2 รางวัล	2 รางวัล	2 รางวัล	บทบาทเชิงรุกในการให้คำปรึกษาทั้งด้านการดำรงชีวิต และความรับผิดชอบต่อของนิสิตในด้านการเรียนและ กิจกรรม 1.2.12) พัฒนาระบบและช่องทางการให้คำปรึกษา ระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนิสิต 1.2.13) ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอน ภาษาอังกฤษ 1.2.14) ปรับปรุงและพัฒนาสื่อการสอนเป็นสองภาษา (ภาษาไทย และอังกฤษ หรือสื่อการสอน ภาษาต่างประเทศที่จัดการเรียนการสอน)	ฝ่ายพัฒนานิสิต/ ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
						<p>1.2.15) ส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม นิสิตผ่านกิจกรรมวิชาการ และการบำเพ็ญประโยชน์ ในฐานะสมาชิกของสังคมมหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>1.2.16) ส่งเสริมให้มีกิจกรรมสาธารณะที่สร้างเสริม อัตลักษณ์ของนิสิต</p> <p>1.2.17) ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานิสิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะ การคิดวิเคราะห์ มีภาวะผู้นำและมีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขปัญหาได้</p> <p>1.2.18) ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน</p> <p>1.2.19) ส่งเสริมให้ศิษย์เก่าจัดกิจกรรม/สนับสนุน การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคณะ</p> <p>1.2.20) การจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าของคณะให้เป็น ปัจจุบัน</p>	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มเพื่อชั้นนำและแก้ไขปัญหาสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและเอเชีย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
เป้าประสงค์ 2.1) มีหน่วยวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ระบบและกลไกในการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้							
2.1.2 จำนวนหน่วยวิจัยเฉพาะทางให้มีความโดดเด่น และสะท้อนเอกลักษณ์ของคณะ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	1 หน่วย วิจัย	1 หน่วย วิจัย	1 หน่วย วิจัย	1 หน่วย วิจัย	1 หน่วย วิจัย	2.1.1) มีหน่วยวิจัยเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของคณะหรือหลักสูตร 2.1.2) มีการบูรณาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เข้าสู่การเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร 2.1.3) มีกลไกและระบบในการสนับสนุนคณาจารย์ในการผลิตผลงานวิชาการ 2.1.4) มีฐานข้อมูลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2.1.5) มีกระบวนการจัดการความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ 2.1.6) มีกระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยวิจัยเฉพาะทางของคณะพัฒนาสู่ศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัยและงานสร้างสรรค์	ฝ่ายวิจัย/ ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
เป้าประสงค์ 2.2) คณะฯ มีผลงานวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และมีเครือข่ายการวิจัยร่วมกับภาคีนักวิจัยภายนอกทั้งในระดับท้องถิ่นและเอเชีย							
2.2.1 จำนวนความร่วมมือทางการวิจัย งานสร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์ของคณะ/หน่วยงานกับนักวิจัยภายนอกสถาบันทั้งในและ/หรือต่างประเทศ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	2	2	2	2	2	2.2.1) มีกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการส่งเสริมการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 2.2.2) มีการแสวงหาเครือข่ายและทุนวิจัยจากภายนอก 2.2.3) มีระบบ Mentor ในคณะและภายนอกเพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่สู่การตีพิมพ์และเข้าสู่ตำแหน่ง	ฝ่ายวิจัย/ ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา
2.2.2 ร้อยละคุณภาพของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	วิชาการ 2.2.4) มีกระบวนการสนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์ที่สร้างคุณค่าทางวิชาการ/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน/หน่วยงาน/สังคม	ฝ่ายวิจัย/ ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา
เป้าประสงค์ที่ 2.3) คณะฯ มีผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาของชุมชนและสังคม							
2.3.1 จำนวนโครงการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สร้างคุณค่าทางวิชาการ หรือ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	5	5	5	5	5	2.3.1) ส่งเสริมให้มีการผลิตและนำผลงานวิจัยไปพัฒนาและ/หรือแก้ปัญหาของหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม 2.3.2) ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายในการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาและ/หรือแก้ปัญหาหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม	ฝ่ายวิจัย/ ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
						2.3.3) มีกระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางการวิจัยกับนักวิจัยภายใน/ภายนอกสถาบัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	
เป้าประสงค์ที่ 2.4 คณะฯ มุ่งงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการสหวิชา							
2.4.1 จำนวนโครงการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ เชิงบูรณาการสหวิชา (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	5	5	5	5	5	2.4.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการสหสาขาวิชา 2.4.2) แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	ฝ่ายวิจัย/ ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา
2.4.2 ร้อยละของรายรับที่เกิดจากการวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05		ฝ่ายวิจัย/ ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา
เป้าประสงค์ที่ 2.5) คณะฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนวัตกรรม และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนหรือสังคมได้							
2.5.1 จำนวนนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	1 ผล งาน	1 ผล งาน	1 ผล งาน	1 ผล งาน	1 ผล งาน	2.5.1) ส่งเสริมให้มีการผลิตนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ 2.5.2) สนับสนุนให้ผลิตนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่า/มูลค่าให้คณะ	ฝ่ายวิจัย/ ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา
2.5.2 ร้อยละของรายรับที่เกิดจากนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05		ฝ่ายวิจัย/ ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
เป้าประสงค์ 3.1) เป็นที่พึ่งด้านบริการวิชาการของสังคมในระดับท้องถิ่น ประเทศข้ามพรมแดน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน+3							
3.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการดำเนินงานโครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน หรือหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน หรือสถานประกอบการ (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	3.1.1) มีระบบ กลไก และศูนย์บริการวิชาการของคณะ เพื่อให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชน) แบบครบวงจร และบูรณาการเข้าสู่การเรียนการสอน การวิจัย	ฝ่ายบริการวิชาการ/ ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา
3.1.2 ร้อยละของรายรับที่เกิดจากการให้บริการวิชาการจากหน่วยงานภายนอก (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	3.1.2) มีระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการจัดการความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการกลับเข้าสู่กระบวนการเรียนการสอน การปรับปรุงหลักสูตร การผลิตผลงานวิชาการเพื่อสร้างการยอมรับในคุณภาพผลงานบริการวิชาการและเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	ฝ่ายบริการวิชาการ/ ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา
3.1.3 จำนวนโครงการที่สามารถสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อการถ่ายทอดหรือขยายผลสู่พื้นที่อื่นหรือหน่วยงานอื่น (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	1	1	1	1	1	3.1.3) พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก 3.1.4) มีหลักสูตรการให้บริการวิชาการที่หลากหลาย (ภาษา-ภูมิศาสตร์-ประวัติศาสตร์-สังคม) 3.1.5) สร้างเอกลักษณ์ของการเป็น Hub สำหรับประชาคมอาเซียน 3.1.6) มีศูนย์แปล ทดสอบและพัฒนาภาษา (ไทย อังกฤษ ฝรั่งเศส จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ลาว เขมร เวียดนาม)	ฝ่ายบริการวิชาการ/ ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
						3.1.7) มีศูนย์การเรียนรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประชาคมอาเซียน 3.1.8) สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดโครงการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่า/มูลค่าให้กับมหาวิทยาลัย 3.1.9) สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดโครงการบริการวิชาการที่สามารถสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนา/ขยายผลสู่พื้นที่อื่น	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
เป้าประสงค์ 4.1) คณะอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากลบนฐานการบูรณาการจาก การเรียนการสอนและการวิจัย							
4.1.1 จำนวนโครงการที่คณะมีการดำเนินงานโครงการ 1 คณะ 1 ศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	4.1.1) ส่งเสริมดำเนินโครงการตามนโยบาย 1 คณะ 1 ศิลปวัฒนธรรม 4.1.2) พัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของคณะ 4.1.3) ให้นิสิตและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัด กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับ อาเซียนและเอเชีย	ฝ่ายทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม/ ทุกภาควิชา/ ทุกหลักสูตร
เป้าประสงค์ที่ 4.2 คณะมีการบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างคณะ และหน่วยงานภายในและชุมชนที่สามารถสร้างคุณค่า/							
4.2.1 จำนวนผลงาน/โครงการทางด้านทำนุ ศิลปวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	4.2.1) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงาน ภาครัฐ หรือชุมชน หรือสังคม 4.2.2) ส่งเสริมให้บูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างคณะ และหน่วยงานภายในและชุมชน	ฝ่ายทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม/ ทุกภาควิชา/ ทุกหลักสูตร
4.2.2 จำนวนผลงาน/โครงการที่มีการบูรณาการ กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ระหว่างคณะ และหน่วยงานภายในและชุมชน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน		ฝ่ายทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม/ ทุกภาควิชา/ ทุกหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุขเกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
เป้าประสงค์ 5.1) มีกระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งความสุข							
5.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	5.1.1) พัฒนาระบบการบริหารแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการ แผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับนโยบายของชาติ สกอ. มมส และให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะ 5.1.2) ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาแผน การบริหารองค์กรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข 5.1.3) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่สนับสนุนการทำงานและตอบสนองต่อการพัฒนาองค์กรและมหาวิทยาลัย 5.1.4) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (Learning and Sharing) ให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของคณะตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM to LO) 5.1.5) พัฒนาระบบติดตาม กำกับการบริหารแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการให้เกิดการปฏิบัติจริงและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด	ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษา/ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร /บุคลากรทุกคน

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
เป้าประสงค์ 5.2) พัฒนาระบบส่งเสริมอาจารย์ให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ							
5.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	5.2.1) มีระบบในการส่งเสริมให้อาจารย์ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 5.2.2) มีระบบการสนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	ฝ่ายบริหาร/ ทุกภาควิชา/อาจารย์ ทุกคน (งานบุคคล)
5.2.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	5.2.3) จัดให้มีระบบที่พึงเลี้ยงในการสนับสนุนอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	ฝ่ายบริหาร/ทุก ภาควิชา/อาจารย์ ทุกคน (งานบุคคล)
เป้าประสงค์ 5.3) คณะฯ มีระบบการบริหารงบประมาณ การเงินและพัสดุ ที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน							
5.3.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม (กรณีคณะหน่วยงานที่ไม่ได้รับการจัดสรรงบรายจ่ายลงทุน) (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	มาก กว่า ≥ 96	มาก กว่า ≥ 96	มาก กว่า ≥ 96	มาก กว่า ≥ 96	มาก กว่า ≥ 96	5.3.1) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณคณะให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 5.3.2) พัฒนาระบบการเงินและพัสดุให้เป็นไปตามมาตรฐานเกี่ยวข้อง	ฝ่ายบริหาร (งานการเงิน/งาน พัสดุ)
5.3.2) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารงบประมาณ การเงินและพัสดุที่มีประสิทธิภาพตอบสนองต่อพันธกิจ (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม.)	ไม่มี การ กันเงิน	ไม่มี การ กันเงิน	ไม่มี การ กันเงิน	ไม่มี การ กันเงิน	ไม่มี การ กันเงิน	5.3.3) คณะฯ มีเงินสำรองรักษาฐานะทางการเงินอย่างน้อยร้อยละ 5	ฝ่ายบริหาร (งานการเงิน/ งานพัสดุ/งาน งบประมาณ)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
เป้าประสงค์ 5.4) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน (ประกันคุณภาพ ก.พ.ร. การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง มาตรฐานภาระงาน ฯลฯ)							
5.4.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	5.4.1) มีระบบ Information ที่จัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศของคณะ เพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน 5.4.2) มีการนำเอาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศมาใช้ในการวางแผนปฏิบัติงาน	ฝ่ายประชาสัมพันธ์ (งานเทคโนโลยีทางการศึกษา)
เป้าประสงค์ 5.5) มีกระบวนการบริหารจัดการองค์การเพื่อประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก							
5.5.1 ผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน ไม่ต่ำกว่า 3.51 (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ไม่ต่ำ กว่า 3.51	ไม่ต่ำ กว่า 3.51	ไม่ต่ำ กว่า 3.51	ไม่ต่ำ กว่า 3.51	ไม่ต่ำ กว่า 3.51	5.5.1) มีระบบการดำเนินงานคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก 5.5.2) มีการนำเอาผลการประกันคุณภาพการศึกษามาปรับปรุงการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน 5.5.3) สร้างการมีส่วนร่วมของอาจารย์และบุคลากรในการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	ฝ่ายประกันฯ/ ทุกหลักสูตร/ ทุกภาควิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
เป้าประสงค์ 6.1) พัฒนาคณะให้ได้รับการยอมรับด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทั้งในระดับชาติและเอเชีย							
6.1.1 มหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ได้รับ การ จัด อันดับ ไม่ น้อย กว่า 4 หน่วย งาน	ได้รับ การ จัด อันดับ ไม่ น้อย กว่า 4 หน่วย งาน	ได้รับ การ จัด อันดับ ไม่ น้อย กว่า 4 หน่วย งาน	ได้รับ การ จัด อันดับ ไม่ น้อย กว่า 4 หน่วย งาน	ได้รับ การ จัด อันดับ ไม่ น้อย กว่า 4 หน่วย งาน	6.1.1) ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์ผลงานระดับชาติและนานาชาติให้สูงขึ้น 6.1.2) เพิ่มจำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมา ร่วมงานสอน และ/หรือวิจัย 6.1.3) เพิ่มจำนวนนิสิตชาวต่างชาติ 6.1.4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนนิสิต / บุคลากร มมส.กับนิสิต /บุคลากรชาวต่างชาติ	ฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษา
เป้าประสงค์ที่ 6.2) คณะฯ มีโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพในการรองรับความเป็นนานาชาติ							
6.2.1) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการศึกษานานาชาติ และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการศึกษานานาชาติ (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	6.2.1) ส่งเสริมให้มีการจัดสภาวะแวดล้อม ระบบการสื่อสาร เอกสาร และสิ่งอำนวยความสะดวกของคณะให้เป็นสากล 6.2.2) เตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่เป็นสากล และส่งเสริมให้มีการจัดสภาวะแวดล้อม ระบบการสื่อสาร เอกสาร และสิ่งอำนวยความสะดวกของคณะเพื่อรองรับความเป็นนานาชาติ	ฝ่ายบัณฑิตศึกษา และกิจการ ต่างประเทศ /ฝ่ายบริหาร วิจัย และบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563	2564		
เป้าประสงค์ 7.1) มีกิจกรรมกระตุ้นสำนึกสาธารณะ จิตอาสาการอนุรักษ์ทรัพยากร และ CSR							
7.1.1 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับ 1 ใน 5 ของประเทศ (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ไม่เกิน 1 ใน 5 ของประเทศ	ไม่เกิน 1 ใน 5 ของประเทศ	ไม่เกิน 1 ใน 5 ของประเทศ	ไม่เกิน 1 ใน 5 ของประเทศ	ไม่เกิน 1 ใน 5 ของประเทศ	7.1.1) ส่งเสริมและพัฒนาคณะให้มีพื้นที่สีเขียวและรณรงค์การอนุรักษ์พลังงานตามเกณฑ์มาตรฐาน Green University 7.1.2) ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกของบุคลากรและนิสิตในการพัฒนาระบบกายภาพ สภาพแวดล้อม ระบบสาธารณูปโภค และพื้นที่สีเขียวรอบอาคารคณะมนุษยศาสตร์และมหาวิทยาลัย	ฝ่ายอาคารสถานที่/ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
7.1.2 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมมหาวิทยาลัยสีเขียว (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ	3 โครงการ		

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

การวิเคราะห์ศักยภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (SWOT)

การวิเคราะห์ศักยภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (SWOT)

จุดแข็ง (Strengths)

1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีหลักสูตรที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา และเป็นหลักสูตรที่อยู่ในความสนใจของผู้เรียนและความต้องการของตลาดแรงงาน
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความเข้มแข็งด้านวิจัยท้องถิ่นและบริการวิชาการ มีเครือข่ายทางการวิจัยและแหล่งทุนสนับสนุนทั้งภายใน/ภายนอก
3. บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ ประสบการณ์ และมีทักษะภาษาต่างประเทศที่หลากหลาย อีกทั้งสามารถบูรณาการและสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ การวิจัย และบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีสถานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายในภูมิปัญญาท้องถิ่น และอยู่ในสังคมประวัติศาสตร์
5. บุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีทั้งรุ่นอาวุโสและคนรุ่นใหม่ทำให้เกิดการผสมผสานทางความคิด ประสบการณ์ และบูรณาการการใช้ความคิดร่วมกัน
6. บุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความสามัคคี เสียสละ และทุ่มเทในการทำงานเพื่อองค์กร
7. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีอาคารสถานที่ที่ทันสมัยสามารถให้บริการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีผู้บริหารที่เป็นคนรุ่นใหม่และมีวิสัยทัศน์
9. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการบริการวิชาการที่เข้มแข็งและตอบสนองความต้องการของชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. บุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีตำแหน่งทางวิชาการ การตีพิมพ์เผยแพร่บทความงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมจำนวนน้อย
2. บุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์บางส่วนยังไม่เข้าใจ กระบวนการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการประกันคุณภาพการศึกษา และคำรับรองการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย
3. บุคลากรสายวิชาการมีภาระงานสอนมาก (วิชาเอก/ศึกษาทั่วไป/สอนร่วมกับคณะอื่น) ส่งผลกระทบต่อการผลิตผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด
4. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยังไม่เพียงพอต่อการให้บริการ
5. ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยยังขาดความเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โอกาส (Opportunities)

1. ความต้องการของตลาดแรงงาน
2. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN)
3. เครือข่ายทุนวิจัย และเครือข่ายทางวิชาการ (MOU) กับหน่วยงานภายนอก (สกว. /วช. /สกอ. /สสส.)

ภาวะคุกคาม (Threats)

1. การแข่งขันกับสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน

2. นโยบายที่มุ่งเน้นทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
3. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN) การเปิดตลาดการค้าเสรี และการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี ส่งผลกระทบต่ออัตราค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งจำนวนนิสิตที่ลดลงเนื่องจากไปเรียนต่างประเทศมากขึ้น

ภาคผนวก ข

ความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษา
แห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
(พ.ศ. 2560-2564) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)
และแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2560-2564

ความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 –2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559
 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564)
 และแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2560-2564

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	(ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 –2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2560-2564
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p> <p>- การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1) การบริหารจัดการระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการศึกษา</p> <p>มาตรการ 1.1 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างระบบข้อมูลและสารสนเทศที่บูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานเพื่อการกำกับ ติดตาม ประเมินผล การบริหาร รวดเร็ว ทันเวลาและเข้าถึงได้ ตลอดเวลาจัดการ และการตัดสินใจเชิงนโยบายของผู้บริหาร</p> <p>มาตรการ 1.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศที่บูรณาการและเชื่อมโยงกับระบบการประกันคุณภาพภายใน การประเมินคุณภาพภายนอก การติดตาม ประเมินผลของหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</p> <p>แนวทาง 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกกลุ่มวัยให้มีทักษะและความรู้ความสามารถ</p> <p>แนวทาง 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้านวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ นิสิตมหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.3 เพื่อพัฒนาจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล</p> <p>เป้าประสงค์ 1.2 นิสิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและเอเชีย</p>

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	(ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 –2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2560-2564
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระดับสถานศึกษา</p> <p>มาตรการ 2.4 ส่งเสริมสนับสนุนให้สถาบันการศึกษา (สถาบันอาชีวศึกษา/สถาบันอุดมศึกษา) ผลิตและพัฒนากำลังคนในสาขาที่สถาบันฯ มีความเชี่ยวชาญ และลด/เลิกการผลิต ในสาขาที่สถาบันฯ ขาดความพร้อม/ผลิตไม่สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ เพื่อให้สถาบันมีขนาดและจำนวนการผลิตที่สอดคล้องกับจำนวนผู้เรียนที่มีแนวโน้มลดลง ผ่านมาตรการทางการเงินโดยมีแผนการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการระยะ 5 -10 ปี</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาลในสังคมไทย</p> <p>แนวทาง 1 ปรับปรุงโครงสร้างบทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใสทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าประสงค์ 5.1 มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 6) ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 6.2 มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพในการรองรับความเป็นนานาชาติ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุขเกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข</p> <p>เป้าประสงค์ 5.1 มีกระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งความสุข</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 6) ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ได้รับการยอมรับด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 6.2 คณะฯ มีโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพในการรองรับความเป็นนานาชาติ</p>

<p>กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)</p>	<p>(ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 –2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</p>	<p>แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2560-2564</p>
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3) การกระจายอำนาจไปสู่ สถานศึกษา</p> <p>มาตรการ 3.7 ผลักดัน ร่าง พ.ร.บ. การอุดมศึกษา พ.ศ. และ พ.ร.บ. การอาชีวศึกษาพ.ศ. เพื่อให้รัฐมี เครื่องมือ/กลไกในการกำกับ สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันการ อาชีวศึกษา ให้ดำเนินบทบาทภารกิจ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตาม แผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว แผนการ ศึกษาแห่งชาติ และแผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ</p> <p>มาตรการ 3.8 ส่งเสริมสนับสนุน สถาบัน การศึกษา (สถาบันอาชีวศึกษาและ สถาบันอุดมศึกษา) ที่มีศักยภาพและ ความพร้อมให้เปลี่ยนสถานะเป็น สถาบันการศึกษาในกำกับ ที่แสดงความรับ ผิดรับชอบต่อผู้เรียนตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 8) วิทยาศาสตร์ เท คโนโลยี่ วิจัย และนวัตกรรม</p> <p>แนวทาง 1 เร่งส่งเสริมให้เกิดสังคม นวัตกรรม และผลักดันงานวิจัยสู่ การใช้ประโยชน์</p> <p>แนวทาง 2 พัฒนาสถานะแวดล้อม ของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2) พัฒนาการวิจัยและ สร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการ และมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยมีศูนย์ ความเป็นเลิศทางการวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์เฉพาะด้าน</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.2 มหาวิทยาลัยมีผลงาน วิชาการ งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ที่ ได้รับการยอมรับในระดับสากล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.3 มหาวิทยาลัยมี ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ที่ สามารถนำไปแก้ปัญหาของชุมชนและ สังคม</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.4 มหาวิทยาลัยมี งานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ หรือ สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการสหวิชา</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2) การวิจัยและ สร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการ และมูลค่าเพิ่มเพื่อชั้นนำและแก้ไข ปัญหาสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและ เอเชีย</p> <p>เป้าประสงค์ 2.1 คณะฯ มีหน่วยวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ระบบและกลไก ในการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.2 คณะฯ มีผลงาน วิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ หรือ สิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ และมี เครือข่ายการวิจัยร่วมกับภาคีนักวิจัย ภายนอกทั้งในระดับท้องถิ่น และ เอเชีย</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.3 คณะฯ มี ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือ สิ่งประดิษฐ์ที่สามารถนำไปแก้ปัญหา ของชุมชนและสังคม</p>

<p>กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)</p>	<p>(ร่าง) กรอบทิศทางการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 –2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</p>	<p>แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2560-2564</p>
	<p>มาตรการ 3.9 ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย สถาบันอุดมศึกษาในกำกับให้เป็นสถาบันฯ ที่แสดงความรับผิดชอบต่อผู้เรียน ตาม หลักธรรมาภิบาล</p>		<p>เป้าประสงค์ที่ 2.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ เพิ่มขึ้นจากนวัตกรรมและสามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนหรือสังคมได้</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ 2.4 คณะฯ มีงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ เชิงบูรณาการสหวิชา เป้าประสงค์ที่ 2.5 คณะฯ มีรายได้ เพิ่มขึ้นจากนวัตกรรม และสามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนหรือสังคม ได้</p>
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4) การส่งเสริมการมีส่วนร่วม จากทุกภาคส่วนของสังคม</p> <p>มาตรการ 4.5 พัฒนาระบบและเตรียม ความพร้อมการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้าน สำหรับการจ้างครู อาจารย์ นักวิจัยชาว ต่างประเทศ เพื่อทำหน้าที่เป็นครู/อาจารย์ นักวิจัยในสถานศึกษา เพื่อรองรับการเปิด เสรีบริการการศึกษาและการเป็นศูนย์กลาง ด้านการศึกษาของภูมิภาค</p>		<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหาร จัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับ การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตาม หลักธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.3 มหาวิทยาลัยมีระบบ พัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) บริหารจัดการตาม หลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุขเกิด วัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข</p> <p>เป้าประสงค์ 5.2 พัฒนาระบบ ส่งเสริมอาจารย์ให้ศึกษาต่อในระดับ ที่สูงขึ้นและการเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการ</p>

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	(ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 –2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2560-2564
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) การปรับระบบและกลไกการบริหารงานบุคคล</p> <p>มาตรการ 5.2 กำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติของสถาบันการศึกษาที่มีความพร้อมในการผลิตบัณฑิตสาขาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ จำแนกตามสาขาวิชาที่ต้องการ</p> <p>มาตรการ 5.6 การรับนักศึกษาเข้าใหม่ในคณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้เป็นระบบจำกัดรับตามความต้องการของสถานศึกษา โดยผู้ที่สำเร็จการศึกษาจะได้รับการบรรจุเข้าเป็นครูด้วยระบบสัญญาจ้าง และได้รับค่าตอบแทนในอัตราสูง (เช่นเดียวกับวิชาชีพแพทย์ วิศวกร ผู้สอบบัญชี เป็นต้น)</p>		<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.3 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุขเกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข</p> <p>เป้าประสงค์ 5.2 พัฒนาระบบส่งเสริมอาจารย์ให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p>

<p>กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)</p>	<p>(ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 –2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</p>	<p>แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2560-2564</p>
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6) การปฏิรูประบบ ทรัพยากรและการเงินเพื่อการศึกษา</p> <p>มาตรการ 6.4 สนับสนุนการจัดตั้งกองทุน เงินให้เปล่าสำหรับผู้เรียนที่ด้อยโอกาส/ ยากจนให้สามารถเข้าถึงการศึกษาที่มี คุณภาพมาตรฐาน เพื่อพัฒนาขีด ความสามารถที่มีอยู่ในตัวตนให้เต็มตาม ศักยภาพ</p>		<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหาร จัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับ การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตาม หลักธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าประสงค์ 5.2 มหาวิทยาลัยมีระบบ การบริหารงบประมาณ การเงินและพัสดุ ที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5) บริหารจัดการตาม หลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุขเกิด วัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.3 คณะฯ มีระบบ การบริหารงบประมาณ การเงินและ พัสดุ ที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน</p>
	<p>ยุทธศาสตร์ 7) การพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัด และประเมินผลผู้เรียน</p> <p>มาตรการ 7.1 ปรับหลักสูตร กระบวนการ จัดการเรียนการสอน ให้มีความยืดหยุ่น หลากหลายสนองต่อความต้องการของ ผู้เรียน ทั้งผู้ที่อยู่ในวัยเรียน และผู้ที่อยู่ใน กำลังแรงงาน</p>		<p>ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอน ในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์ คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.1 หลักสูตรได้รับ การรับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพ และมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR) หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจาก องค์กรวิชาชีพระดับชาติ /นานาชาติ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1) พัฒนาการผลิต บัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจั ดเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย ตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐาน ของชาติและสากล</p> <p>เป้าประสงค์ 1.1 ทุกหลักสูตรเป็นไป ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ อุดมศึกษาแห่งชาติและสอดคล้องกับ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและการ เปลี่ยนแปลงของสังคมโลก</p>

<p>กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)</p>	<p>(ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 –2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)</p>	<p>แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2560-2564</p>
	<p>มาตรการ 7.3 พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (Learning Outcome)ของผู้เรียน ทั้งที่ได้จากการเรียนรู้ผ่านการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย รวมทั้งประสบการณ์จากการปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพของผู้เรียน โดยอาศัยระบบและกลไกการสะสมหน่วยการเรียนรู้และการเทียบโอนผลการเรียนรู้ ตามมาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ ภายใต้กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ</p> <p>มาตรการ 7.8 พัฒนาสื่อการจัดการเรียนการสอนที่มีความหลากหลาย และสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ โดยเฉพาะสื่อมัลติมีเดียผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์ที่อยู่ในรูปของหนังสือ ตำรา</p>		<p>สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก</p>	

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	(ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 –2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2560-2564
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 8) การผลิตและพัฒนา กำลังคนเพื่อสนองตอบตลาดแรงงานและ การพัฒนาประเทศ (สถาบันอาชีวศึกษา/ สถาบันอุดมศึกษา)</p> <p>มาตรการ 8.1 สถาบันการศึกษา สถาน ประกอบการ สมาคมวิชาชีพร่วมกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดความต้องการกำลังคน จำแนก ตามกลุ่มอาชีพ/สาขาวิชาที่สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงานและ การพัฒนาประเทศ รวมทั้งแผนการลด การผลิตกำลังคนในกลุ่มสาขาวิชาที่เกิน ความต้องการ ระยะ 5-10 ปี - กำหนดมาตรฐานสมรรถนะ การพัฒนา หลักสูตร การจัดการเรียนการสอนจำแนก ตามวิชาชีพตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualification Framework : NQF) 		<p>ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอน ในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์ คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะ ทางด้านวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ นิสิตมหาวิทยาลัย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1) พัฒนาการผลิต บัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัด เรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย ตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐาน ของชาติและสากล</p> <p>เป้าประสงค์ 1.2 นิสิตมีคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์ตรงตามความต้องการ ของผู้ใช้งาน มีทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 และมีศักยภาพใน การแข่งขันทั้งในระดับชาติและเอเชีย</p>

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	(ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 –2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2560-2564
	<p>- พัฒนาระบบการทดสอบ วัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้การสะสมหน่วยการเรียนรู้ และการเทียบโอนผลการเรียนของผู้ที่อยู่ในวัยเรียนและประสบการณ์จากการทำงานของผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน</p> <p>มาตรการ 8.2 การยกระดับคุณภาพของกำลังแรงงาน</p> <p>- ปรับรูปแบบ/กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่น หลากหลายสนองตอบความต้องการของผู้เรียนที่อยู่ในกำลังแรงงาน ที่ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัด ความสนใจ เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ และสมรรถนะเพื่อเติมเต็มในส่วนที่ขาด</p>			

ภาคผนวก ค

สรุปเปรียบเทียบการปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2558-2562 (เดิม) กับ แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2560-2564

สรุปเปรียบเทียบการปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2558-2562 (เดิม)
กับ (ร่าง) แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2560-2564

ปรัชญา

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
ความหลากหลายทางภาษา ภูมิปัญญาคุณธรรม นำชุมชนสู่สากล	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

พันธกิจ

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. เป็นที่พึ่งของสังคมด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2. เป็นที่พึ่งของสังคมด้านการบริการวิชาการ
3. วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อขึ้นาสังคม	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
5. สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
6. ส่งเสริมสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
7. ต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์	7. อนุรักษ์ พื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

วิสัยทัศน์

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นคณะชั้นนำด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านอิสานศึกษาและเอเชียศึกษา	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

คำอธิบายวิสัยทัศน์

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
<p>1. คณะชั้นนำ คือ คณะที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและเอเชีย</p> <p>2. บุคลากรของคณะฯ มีผลงานวิชาการทั้งบทความวิชาการและบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอิสานศึกษาและเอเชียศึกษา ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. บัณฑิตของคณะสามารถใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน+3 ในการสื่อสารได้อีกหนึ่งภาษา</p> <p>4. โครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>5. ความเป็นเลิศด้านอิสานศึกษา โดยมุ่งเน้นในมิติความเข้มแข็งชุมชนชายแดนศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศึกษา (Isan Studies Excellence Center) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติด้วยเทคโนโลยี และมีศูนย์ความเป็นเลิศทางอิสาน</p> <p>6. ความเป็นเลิศด้านเอเชียศึกษา โดยมุ่งเน้นมิติประวัติศาสตร์ สังคม ภาษาและวัฒนธรรม</p>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ค่านิยมองค์กร

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
H = Happiness (การเป็นองค์กรแห่งความสุข)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
U = Unity (การเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์กร)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
S = Sharing (การเป็นองค์กรแห่งการแบ่งปันความรู้และใช้ทรัพยากรร่วมกัน)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
O = Outstanding Organization (การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
C = Creativity (การเป็นองค์กรแห่งการมีความคิดที่สร้างสรรค์ในการทำงาน)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
1) ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีทักษะทางวิชาการที่ได้มาตรฐานมีความรู้อันเป็นเอกลักษณ์สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและเอเชีย	1) ยุทธศาสตร์พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล
2) ยุทธศาสตร์การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อชั้นนำและแก้ไขปัญหาสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและเอเชีย	2) ยุทธศาสตร์การวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มเพื่อชั้นนำและแก้ไขปัญหาสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและเอเชีย
3) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
4) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านคุณค่าและมูลค่าในระดับชาติและเอเชีย	4) ยุทธศาสตร์อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม
5) ยุทธศาสตร์บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุขเกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
6) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย	6) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ได้รับการยอมรับด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย
7) ยุทธศาสตร์สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล	
เป้าประสงค์ 1.1) ทุกหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	เป้าประสงค์ 1.1) ทุกหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
1.1.1) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนร่วมกับสถาบันภายในประเทศและต่างประเทศ	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.1.2) พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลายและยืดหยุ่นโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.1.3) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชา มีจริยธรรม คุณธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	ไม่เปลี่ยนแปลง
ไม่มี	1.1.4 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับความร่วมมือทางวิชาการในระดับอาเซียนและสากล
เป้าประสงค์ 1.2) นิสิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานและมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและเอเชีย	เป้าประสงค์ 1.2) นิสิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและเอเชีย
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
1.2.1) ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องตามเอกลักษณ์ของคณะ	1.2.1) ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของคณะ และส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
1.2.2) ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในภาครัฐและเอกชนโดยมุ่งเน้นให้นิสิตมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสถาบันอุดมศึกษา	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.3) พัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ให้เป็นที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.4) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU English Exit - Exam)	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.5) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU IT Exit - Exam)	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.6) ส่งเสริมและพัฒนาคณาจารย์ บุคลากร และนิสิตให้มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาสถานศึกษา 3 ดี	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.7) สร้างเครือข่ายสังคม ชุมชน และธุรกิจระหว่างเรียน ผู้สอน นักวิจัย สถาบันการศึกษา และเครือข่ายภายนอก	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.8) พัฒนาทักษะวิชาชีพ โดยกำหนดให้นิสิตมีประสบการณ์วิชาชีพกับสถานประกอบการภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	1.2.8) พัฒนาทักษะวิชาชีพ โดยกำหนดให้นิสิตมีประสบการณ์วิชาชีพกับสถานประกอบการภายนอกทั้งในและต่างประเทศ
1.2.9) สนับสนุนงบประมาณ ทรัพยากร และสิ่งจูงใจสำหรับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของนิสิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.10) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยเฉพาะด้านภาษาให้นิสิตมีความพร้อมในทักษะการสื่อสารภาษาอาเซียนและอาเซียน+3 (จีนหรือเกาหลีหรือญี่ปุ่น) และภาษาอังกฤษ	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.11) พัฒนาและส่งเสริมให้อาจารย์ที่ปรึกษามีบทบาทเชิงรุกในการให้คำปรึกษาทั้งด้านการดำรงชีวิตและความรับผิดชอบของนิสิตในด้านการเรียนและกิจกรรม	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.12) พัฒนาระบบและช่องทางการให้คำปรึกษาระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนิสิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
ไม่มี	1.2.14) ปรับปรุงและพัฒนาสื่อการสอนเป็นสองภาษา (ภาษาไทย และอังกฤษ หรือสื่อการสอนภาษาต่างประเทศที่จัดการเรียนการสอน)

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
ไม่มี	1.2.15) ส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมนิสิตผ่านกิจกรรมวิชาการ และการบำเพ็ญประโยชน์ในฐานะสมาชิกของสังคมมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ย้ายมาจาก แผนกลยุทธ์เดิมของคณะฯ เป้าประสงค์ที่ 1.3 ข้อ 1.3.1)
ไม่มี	1.2.16) ส่งเสริมให้มีกิจกรรมสาธารณะที่สร้างเสริมอัตลักษณ์ของนิสิต (ย้ายมาจาก แผนกลยุทธ์เดิมของคณะฯ เป้าประสงค์ที่ 1.3 ข้อ 1.3.2)
ไม่มี	1.2.17) ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานิสิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีภาวะผู้นำและมี มนุษยสัมพันธ์สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขปัญหาได้ (ย้ายมาจากแผนกลยุทธ์เดิมของ คณะฯ เป้าประสงค์ที่ 1.3 ข้อ 1.3.3)
ไม่มี	1.2.18) ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน (ย้าย มาจากแผนกลยุทธ์เดิมของคณะฯ เป้าประสงค์ที่ 1.3 ข้อ 1.3.4 และสอดคล้องกับกลยุทธ์ ม. ในเป้าประสงค์ที่ 1.2 ข้อ 7)
ไม่มี	1.2.19) ส่งเสริมให้ศิษย์เก่าจัดกิจกรรม/สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคณะ
ไม่มี	1.2.20) การจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าของคณะให้เป็นปัจจุบัน
เป้าประสงค์ 1.3) นิสิตเป็นผู้ที่มีจิตอาสา รับผิดชอบต่อสังคมเป็นผู้มีวัฒนธรรมทาง สังคม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของนิสิต	รวมกับเป้าประสงค์ 1.2
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
1.3.1) ส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมนิสิตผ่านกิจกรรมวิชาการ และการ บำเพ็ญประโยชน์ในฐานะสมาชิกของสังคมมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ย้ายไปเป็นกลยุทธ์ที่ 1.2.15
1.3.2) ส่งเสริมให้มีกิจกรรมสาธารณะที่สร้างเสริมอัตลักษณ์ของนิสิต	ย้ายไปเป็นกลยุทธ์ที่ 1.2.16
1.3.3) ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานิสิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีภาวะผู้นำและมี มนุษยสัมพันธ์สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขปัญหาได้	ย้ายไปเป็นกลยุทธ์ที่ 1.2.17
1.3.4) ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน	ย้ายไปเป็นกลยุทธ์ที่ 1.2.18
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มเพื่อชั้นนำและแก้ไขปัญหาสังคมทั้งในระดับ ท้องถิ่นและเอเชีย	
เป้าประสงค์ 2.1) มีหน่วยวิจัย ระบบและกลไกในการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	เป้าประสงค์ 2.1) คณะฯ มีหน่วยวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ระบบและกลไกในการวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
2.1.1) มีหน่วยวิจัยที่หลากหลายทางวิชาการ	2.1.1) มีหน่วยวิจัยเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของคณะหรือหลักสูตร
2.1.2) มีการบูรณาการงานวิจัยเข้าสู่การเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร	2.1.2) มีการบูรณาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เข้าสู่การเรียนการสอน การปรับปรุง รายวิชา/หลักสูตร
2.1.3) มีกลไกและระบบในการสนับสนุนคณาจารย์ในการผลิตผลงานวิชาการ	ไม่เปลี่ยนแปลง
2.1.4) มีฐานข้อมูลงานวิจัยของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2.1.4) มีฐานข้อมูลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2.1.5) มีกระบวนการจัดการความรู้จากงานวิจัยเพื่อการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์	2.1.5) มีกระบวนการจัดการความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อ การเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์
ไม่มี	2.1.6) มีกระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยวิจัยเฉพาะทางของคณะพัฒนาสู่ศูนย์ ความเป็นเลิศทางการวิจัยและงานสร้างสรรค์
เป้าประสงค์ 2.2) มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ และมีเครือข่ายการวิจัยร่วมกับภาคนักวิจัยภายนอกทั้งใน ระดับท้องถิ่น และเอเชีย	เป้าประสงค์ที่ 2.2) คณะฯ มีผลงานวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับ การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และมีเครือข่ายการวิจัยร่วมกับภาคนักวิจัย ภายนอกทั้งในระดับท้องถิ่น และเอเชีย
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
2.2.1) มีกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการส่งเสริมการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	ไม่เปลี่ยนแปลง
2.2.2) มีการแสวงหาเครือข่ายและทุนวิจัยจากภายนอก	ไม่เปลี่ยนแปลง
2.2.3) มีระบบ Mentor ในคณะและภายนอกเพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่สู่การตีพิมพ์และ เข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ	ไม่เปลี่ยนแปลง
ไม่มี	2.2.4) มีกระบวนการสนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์ที่สร้าง คุณค่าทางวิชาการ/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน/หน่วยงาน/สังคม

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
ไม่มี	เป้าประสงค์ที่ 2.3) คณะฯ มีผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาของชุมชนและสังคม
	กลยุทธ์/มาตรการ
ไม่มี	2.3.1) ส่งเสริมให้มีการผลิตและนำผลงานวิจัยไปพัฒนาและ/หรือแก้ปัญหาของหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม
ไม่มี	2.3.2) ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายในการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาและ/หรือแก้ปัญหาหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม
ไม่มี	2.3.3) มีกระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางการวิจัยกับนักวิจัยภายใน/ภายนอกสถาบัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ไม่มี	เป้าประสงค์ที่ 2.4 คณะฯ มีงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการสหวิทยา
	กลยุทธ์/มาตรการ
ไม่มี	2.4.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการสหสาขาวิชา
ไม่มี	2.4.2) แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
ไม่มี	เป้าประสงค์ที่ 2.5) คณะฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนวัตกรรม และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนหรือสังคมได้
	กลยุทธ์/มาตรการ
ไม่มี	2.5.1) ส่งเสริมให้มีการผลิตนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ
ไม่มี	2.5.2) สนับสนุนให้ผลิตนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่า/มูลค่าให้คณะ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม	
เป้าประสงค์ 3.1) เป็นที่พึ่งด้านบริการวิชาการของสังคมในระดับท้องถิ่น ประเทศ ข้ามพรมแดน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน+3	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
3.1.1) มีระบบ กลไก และศูนย์บริการวิชาการของคณะเพื่อให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชน) แบบครบวงจรและบูรณาการเข้าสู่การเรียนการสอน การวิจัย	ไม่เปลี่ยนแปลง
3.1.2) มีระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการจัดการความรู้ที่ได้จากบริการวิชาการกลับเข้าสู่กระบวนการเรียนการสอน การปรับปรุงหลักสูตร การผลิตผลงานวิชาการเพื่อสร้างการยอมรับในคุณภาพผลงานบริการวิชาการและเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	ไม่เปลี่ยนแปลง
3.1.3) พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	ไม่เปลี่ยนแปลง
3.1.4) มีหลักสูตรการให้บริการวิชาการที่หลากหลาย (ภาษา-ภูมิ-ประวัติศาสตร์-สังคม)	ไม่เปลี่ยนแปลง
3.1.5) สร้างเอกลักษณ์ของการเป็น Hub สำหรับการเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	3.1.5) สร้างเอกลักษณ์ของการเป็น Hub สำหรับประชาคมอาเซียน
3.1.6) มีศูนย์แปล ทดสอบและพัฒนาภาษา (ไทย อังกฤษ ฝรั่งเศส จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ลาว เขมร เวียดนาม)	ไม่เปลี่ยนแปลง
3.1.7) มีศูนย์การเรียนรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประชาคมอาเซียน	ไม่เปลี่ยนแปลง
	3.1.8) สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดโครงการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่า/มูลค่าให้กับมหาวิทยาลัย
	3.1.9) สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดโครงการบริการวิชาการที่สามารถสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนา/ขยายผลสู่พื้นที่อื่น

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ พื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	
เป้าประสงค์ 4.1) คณะอนุรักษ์ พื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนา ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาทุนทางสังคมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน	เป้าประสงค์ 4.1) คณะอนุรักษ์ พื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนา ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากลบนฐานการบูรณาการจากการเรียนการสอนและการวิจัย
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
4.1.1) ส่งเสริมดำเนินโครงการตามนโยบาย 1 หลักสูตร 1 ศิลปวัฒนธรรม	4.1.1) ส่งเสริมดำเนินโครงการตามนโยบาย 1 คณะ 1 ศิลปวัฒนธรรม
4.1.2) พัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ	ไม่เปลี่ยนแปลง
4.1.3) ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็น/การร่วมเป็นเจ้าของภาพงานศิลปวัฒนธรรม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน 2015	ไม่เปลี่ยนแปลง
4.1.4) ให้นิสิตและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนา รักษาภูมิทัศน์ให้สวยงามเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้เป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรม	4.1.3) ให้นิสิตและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับอาเซียนและเอเชีย
4.1.5) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ไม่เปลี่ยนแปลง
	เป้าประสงค์ที่ 4.2 คณะมีการบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างคณะ และหน่วยงานภายในและชุมชนที่สามารถสร้างคุณค่า/มูลค่าเพิ่มได้
	กลยุทธ์/มาตรการ
	4.2.1) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงานภาครัฐ หรือชุมชน หรือสังคม
	4.2.2) ส่งเสริมให้บูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างคณะ และหน่วยงานภายในและชุมชน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุขเกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข	
เป้าประสงค์ 5.1) มีกระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งความสุข	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
5.1.1) พัฒนาระบบการบริหารแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการ แผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับนโยบายของชาติ สกอ. มมส และให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะ	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.1.2) ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาแผน การบริหารองค์กรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.1.3) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่สนับสนุนการทำงานและตอบสนองต่อการพัฒนาองค์กรและมหาวิทยาลัย	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.1.4) พัฒนาระบบการจัดการความรู้(Learning and Sharing) ให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของคณะตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM to LO)	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.1.5) พัฒนาระบบติดตาม กำกับการบริหารแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการให้เกิดการปฏิบัติจริงและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด	ไม่เปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์ 5.2) พัฒนาระบบส่งเสริมอาจารย์ให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
5.2.1) มีระบบในการส่งเสริมให้อาจารย์ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.2.2) มีระบบการสนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	ไม่เปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
5.2.3) จัดให้มีระบบที่เปลี่ยนแปลงในการสนับสนุนอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	ไม่เปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์ 5.3) มีระบบบริหารการเงินอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ	เป้าประสงค์ที่ 5.3 คณะฯ มีระบบการบริหารงบประมาณ การเงินและพัสดุที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
5.3.1) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณคณะให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.3.2) วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลิต	5.3.2) พัฒนาระบบการเงินและพัสดุให้เป็นไปตามมาตรฐานเกี่ยวข้อง 5.3.3) คณะฯ มีเงินสำรองรักษาฐานะทางการเงินอย่างน้อยร้อยละ 5
เป้าประสงค์ 5.4) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน (ประกันคุณภาพ กพร. การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง มาตรฐานภาระงาน ฯลฯ)	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
5.4.1) มีระบบ Informations ที่จัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศของคณะ เพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.4.2) มีการนำเอาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศมาใช้ในการวางแผนปฏิบัติงาน	ไม่เปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์ 5.5) มีกระบวนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
5.5.1) มีระบบการดำเนินงานคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.5.2) มีการนำเอาผลการประกันคุณภาพการศึกษามาปรับปรุงการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.5.3) สร้างการมีส่วนร่วมของอาจารย์และบุคลากรในการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.5.4) ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ย้ายไปเป็นกลยุทธ์ที่ 5.2.2
5.5.5) พัฒนาประสิทธิภาพของการรายงานการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน	ย้ายไปรวมกับกลยุทธ์ที่ 5.1.3
5.5.6) พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างครบวงจร	ย้ายไปรวมกับกลยุทธ์ที่ 5.1.4
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย	
เป้าประสงค์ 6.1) พัฒนาคณะให้เป็นผู้มีด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทั้งในระดับชาติและเอเชีย	เป้าประสงค์ 6.1) พัฒนาคณะให้ได้รับการยอมรับด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
6.1.1) ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อเข้าสู่การประเมินมาตรฐานทุกระดับ	ปรับเปลี่ยนทั้งหมด ดังนี้
6.1.2) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์คณะให้ทันสมัยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาสู่สากล	6.1.1) ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์ผลงานระดับชาติและนานาชาติให้สูงขึ้น
6.1.3) คณะต้องแลกเปลี่ยนอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอนและ/หรือวิจัย	6.1.2) เพิ่มจำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอน และ/หรือวิจัย
6.1.4) คณะต้องสร้างเครือข่ายกับผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐและเอกชน (Faculty-Employer Network; FEN) เพื่อการเพิ่มโอกาสการได้งานทำของบัณฑิต	6.1.3) เพิ่มจำนวนนิสิตชาวต่างชาติ
6.1.5) คณะต้องเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการ สัมมนา ฝึกอบรมทางวิชาการในระดับนานาชาติ	6.1.4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนนิสิต / บุคลากร มมส.กับนิสิต / บุคลากร ชาวต่างชาติ
เป้าประสงค์ 6.2) บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพ	เป้าประสงค์ที่ 6.2) คณะฯ มีโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพในการรองรับความเป็นนานาชาติ
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
6.2.1) สนับสนุนให้นิสิตเข้าฝึกประสบการณ์เชิงวิชาชีพกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับเปลี่ยนทั้งหมด ดังนี้

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
6.2.2) คณะมีกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา	6.2.1) ส่งเสริมให้มีการจัดสภาวะแวดล้อม ระบบการสื่อสาร เอกสาร และสิ่งอำนวยความสะดวกของคณะให้เป็นสากล
6.2.3) สนับสนุนให้นิสิตมีกิจกรรมการให้บริการวิชาการสู่สังคม	6.2.2) เตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่เป็นสากล และส่งเสริมให้มีการจัดสภาวะแวดล้อม ระบบการสื่อสาร เอกสาร และสิ่งอำนวยความสะดวกของคณะเพื่อรองรับความเป็นนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว	
เป้าประสงค์ 7.1) มีกิจกรรมกระตุ้นสำนักสาธารณะ จิตอาสาการอนุรักษ์ทรัพยากร และ CSR	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
7.1.1) ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกของบุคลากรและนิสิต ในการพัฒนาระบบกายภาพ สภาพแวดล้อม ระบบสาธารณูปโภค และพื้นที่สีเขียวรอบอาคารคณะมนุษยฯ และมหาวิทยาลัย	ปรับเปลี่ยนทั้งหมด ดังนี้
7.1.2) ส่งเสริมการมีสภาวะที่ดีให้แก่นิสิตในด้านบริโภคอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสร้างเสริมสุขภาพอย่างมีสุขภาพที่ดี (ของมหาวิทยาลัย)	7.1.1) ส่งเสริมและพัฒนาคณะให้มีพื้นที่สีเขียวและรณรงค์การอนุรักษ์พลังงานตามเกณฑ์มาตรฐาน Green University
	7.1.2) ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกของบุคลากรและนิสิต ในการพัฒนาระบบกายภาพ สภาพแวดล้อม ระบบสาธารณูปโภค และพื้นที่สีเขียวรอบอาคารคณะมนุษยฯ และมหาวิทยาลัย (กลยุทธ์ 7.1.1 เดิม)

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (เดิม)				ตัวชี้วัด (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)					
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	2560	2561	2562		2560	2561	2562	2563	2564
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและเอเชีย									
เป้าประสงค์ 1.1) ทุกหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก									
1.1.1 ระดับคุณภาพของผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม ตามเกณฑ์การประเมินประกันคุณภาพภายใน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	5	5	5	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
1.1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา/หรือจัดทำหลักสูตรภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	5	5	5	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
				(ใหม่) 1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีคะแนนผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับดี 3.01 ขึ้นไป (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90
				(ใหม่) 1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอนหรือการปฏิบัติการกับสถาบันในประเทศหรือต่างประเทศ (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100
เป้าประสงค์ 1.2) นิสิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและเอเชีย									
1.2.1 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90
1.2.2 ระดับคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ป.ตรี-โท-เอก) (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50
1.2.3 ร้อยละของรายวิชาที่มีสื่อการสอนสองภาษา (ภาษาไทย และอังกฤษ หรือสื่อการสอนภาษาต่างประเทศที่จัดการเรียนการสอน) (ทุกระดับ) (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	ปรับเป็นลำดับที่ 1.2.5 (ชื่อตัวชี้วัดไม่เปลี่ยนแปลง)	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (เดิม)				ตัวชี้วัด (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)					
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	2560	2561	2562		2560	2561	2562	2563	2564
				(ใหม่) 1.2.3 ร้อยละของนิสิต (ป.ตรี-โท-เอก) ที่เข้าทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่า มีคะแนนผลการทดสอบไม่น้อยกว่า 50 คะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของนิสิตที่เข้าทดสอบทั้งหมด (MSU English Exit – Exam) (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60
				(ใหม่) 1.2.4 ร้อยละของนิสิต (ป.ตรี) ที่เข้ารับการทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะด้าน IT ไม่ต่ำกว่ามาตรฐาน ICT หรือเทียบเท่า ก่อนสำเร็จการศึกษา มีคะแนนผลการทดสอบไม่น้อยกว่า 50 คะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของนิสิตที่เข้าทดสอบทั้งหมด (IT Exit-Exam) (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70
				(ย้าย) 1.2.6 ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษาที่สะท้อนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และอัตลักษณ์ของนิสิตในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือในหลักสูตรของคณะ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
				(ย้าย) 1.2.7 จำนวนนิสิตและ/หรือศิษย์เก่าได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ และ/หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	2 รางวัล	2 รางวัล	2 รางวัล	2 รางวัล	2 รางวัล
ไม่มีเป้าประสงค์ 1.3 ยุบรวมกับเป้าประสงค์ที่ 1.2									
1.3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษาที่สะท้อนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และอัตลักษณ์ของนิสิตในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือในหลักสูตรของคณะ (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ย้ายไปเป็นตัวชี้วัดที่ 1.2.6					
1.3.2 ระดับความสำเร็จของคณะที่ดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อให้ศิษย์เก่ากลับมาช่วยเหลือและ/หรือให้ความร่วมมือในการพัฒนาวิชาการ/วิชาชีพ ตลอดจนสร้างชื่อเสียงให้กับสถาบัน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
1.3.3 จำนวนนิสิตและ/หรือศิษย์เก่าได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ และ/หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	3 คน	3 คน	3 คน	ย้ายไปเป็นตัวชี้วัดที่ 1.2.7					

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (เดิม)				ตัวชี้วัด (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)					
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	2560	2561	2562		2560	2561	2562	2563	2564
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มเพื่อชั้นนำและแก้ไขปัญหาสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่นและเอเชีย									
เป้าประสงค์ 2.1) คณะฯ มีหน่วยวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ระบบและกลไกในการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้									
2.1.1 ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานของหน่วยวิจัยเพื่อ ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย (ศูนย์ การศึกษาและวิจัยบรรพชีวินวิทยา และ ศูนย์ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมใหม่) หรือหน่วยวิจัยเฉพาะทางของคณะ (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
				(ใหม่) 2.1.2 จำนวนหน่วยวิจัยเฉพาะทางให้มี ความโดดเด่นและสะท้อนเอกลักษณ์ของคณะ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	1 หน่วย วิจัย	1 หน่วย วิจัย	1 หน่วย วิจัย	1 หน่วย วิจัย	1 หน่วย วิจัย
เป้าประสงค์ 2.2) คณะฯ มีผลงานวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และมีเครือข่ายการวิจัยร่วมกับภาคนักวิจัยภายนอกทั้งในระดับท้องถิ่นและเอเชีย									
2.2.1 จำนวนความร่วมมือทางการวิจัย ของคณะ/หน่วยงานกับนักวิจัยภายนอก สถาบันทั้งในและ/หรือต่างประเทศ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	1	1	1	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
				(ใหม่) 2.2.1 จำนวนความร่วมมือทางการวิจัย งาน สร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์ของคณะ/หน่วยงานกับ นักวิจัยภายนอกสถาบันทั้งในและ/หรือ ต่างประเทศ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	2	2	2	2	2
				(ใหม่) 2.2.2 ร้อยละคุณภาพของผลงานวิชาการ ของอาจารย์ประจำ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40
เป้าประสงค์ที่ 2.3) คณะฯ มีผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถนำไปแก้ปัญหของชุมชนและสังคม									
				(ใหม่) 2.3.1 จำนวนโครงการวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สร้างคุณค่าทาง วิชาการ หรือ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงาน ภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม (ตัวชี้วัด จากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	5	5	5	5	5
เป้าประสงค์ที่ 2.4) คณะฯ มีงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการสหวิชา									
				(ใหม่) 2.4.1 จำนวนโครงการวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ เชิงบูรณาการสหวิชา (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	5	5	5	5	5
				(ใหม่) 2.4.2 ร้อยละของรายรับที่เกิดจากการวิจัย จากหน่วยงานภายนอก (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05
เป้าประสงค์ที่ 2.5) คณะฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากนวัตกรรม และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนหรือสังคมได้									
				(ใหม่) 2.5.1 จำนวนนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือ สังคม (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	1 ผล งาน	1 ผล งาน	1 ผล งาน	1 ผล งาน	1 ผล งาน
				(ใหม่) 2.5.2 ร้อยละของรายรับที่เกิดจาก นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหน่วยงานภาครัฐหรือ เอกชนหรือชุมชนหรือสังคม (ตัวชี้วัดจากแผน กลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (เดิม)				ตัวชี้วัด (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)					
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	2560	2561	2562		2560	2561	2562	2563	2564
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม									
เป้าประสงค์ 3.1) เป็นที่พึ่งด้านบริการวิชาการของสังคมในระดับท้องถิ่น ประเทศข้ามพรมแดน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน+3									
3.1.1 ร้อยละหลักสูตร(ป.ตรี)ที่มีการดำเนินการตามนโยบายหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน เพื่อเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคมด้วยการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ในการช่วยเหลือสังคมและชุมชนผ่านกระบวนการบูรณาการ การเรียนการสอน การวิจัย และ/หรือการให้บริการวิชาการร่วมกับชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้อยั่งยืน (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	(ปรับ) 3.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการดำเนินงานโครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน หรือหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน หรือสถานประกอบการ* (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
				(ใหม่) 3.1.2 ร้อยละของรายรับที่เกิดจากการให้บริการวิชาการจากหน่วยงานภายนอก (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05
				(ใหม่) 3.1.3 จำนวนโครงการที่สามารถสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อการถ่ายทอดหรือขยายผลสู่พื้นที่อื่นหรือหน่วยงานอื่น (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	1	1	1	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานะทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม									
เป้าประสงค์ 4.1) คณะอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากลบนฐานการบูรณาการจากการเรียนการสอนและการวิจัย									
4.1.1 จำนวนโครงการที่คณะมีการดำเนินการตามนโยบายหนึ่งคณะหนึ่งศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ด้วยการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	(ปรับ) 4.1.1 จำนวนโครงการที่คณะที่มีการดำเนินงานโครงการ 1 คณะ 1 ศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ
เป้าประสงค์ที่ 4.2 คณะมีการบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างคณะ และหน่วยงานภายในและชุมชนที่สามารถสร้างคุณค่า/มูลค่าเพิ่มได้									
				(ใหม่) 4.2.1 จำนวนผลงาน/โครงการทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (เดิม)				ตัวชี้วัด (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)					
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	2560	2561	2562		2560	2561	2562	2563	2564
				(ใหม่) 4.2.2 จำนวนผลงาน/โครงการที่มีการบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างคณะ และหน่วยงาน ภายในและชุมชน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	5 ผล งาน	5 ผล งาน	5 ผล งาน	5 ผล งาน	5 ผล งาน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุขเกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข									
เป้าประสงค์ 5.1) มีกระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งความสุข									
5.1.1 ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินผลตามแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ/หน่วยงาน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ระดับ 4.25	ระดับ 4.25	ระดับ 4.25	(ปรับ) 5.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
เป้าประสงค์ 5.2) พัฒนาระบบส่งเสริมอาจารย์ให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ									
5.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ไม่เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50
5.2.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ไม่เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30
เป้าประสงค์ 5.3) คณะ มีระบบการบริหารงบประมาณ การเงินและพัสดุ ที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน									
5.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน ภาพรวม (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 96	ร้อยละ 96	ร้อยละ 96	(ปรับ) 5.3.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม (กรณีคณะหน่วยงานที่ไม่ได้รับการจัดสรรงบรายจ่ายลงทุน) (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	มาก กว่า ≥ 96	มาก กว่า ≥ 96	มาก กว่า ≥ 96	มาก กว่า ≥ 96	มาก กว่า ≥ 96
				(ใหม่) 5.3.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารงบประมาณ การเงินและพัสดุที่มีประสิทธิภาพตอบสนองต่อพันธกิจ (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม.)	ไม่มี การกัน เงิน	ไม่มี การกัน เงิน	ไม่มี การกัน เงิน	ไม่มี การกัน เงิน	ไม่มี การกัน เงิน
เป้าประสงค์ 5.4) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน (ประกันคุณภาพ กพร. การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง มาตรฐานภาระงาน ฯลฯ)									
5.4.1 ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ เพื่อการบริหารจัดการ (คณะใช้ผลร่วมกับมหาวิทยาลัย) (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
5.4.2 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่ เปลี่ยน แปลง	ไม่ เปลี่ยน แปลง	ไม่ เปลี่ยน แปลง	ระดับ 5	ระดับ 5
เป้าประสงค์ 5.5) มีกระบวนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก									
5.5.1 ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน ไม่ต่ำกว่า 3.51 (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ไม่ต่ำ กว่า 3.51	ไม่ต่ำ กว่า 3.51	ไม่ต่ำ กว่า 3.51	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่ เปลี่ยน แปลง	ไม่ เปลี่ยน แปลง	ไม่ เปลี่ยน แปลง	ไม่ต่ำ กว่า 3.51	ไม่ต่ำ กว่า 3.51

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (เดิม)				ตัวชี้วัด (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)					
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	2560	2561	2562		2560	2561	2562	2563	2564
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย									
เป้าประสงค์ 6.1) พัฒนาคณะให้ได้รับการยอมรับด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย									
6.1.1 ผลการจัดอันดับคุณภาพตามกลุ่มสาขาวิชา (Faculty Area Performance) มหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดย QS ASIAN Ranking	ไม่ เกิน อันดับ ที่ 13	ไม่ เกิน อันดับ ที่ 13	ไม่ เกิน อันดับ ที่ 13	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
6.1.1.1 คณะกลุ่ม Arts & Humanities (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)				(ใหม่) 6.1.1 มหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ได้รับ การจัด อันดับ ไม่น้อย กว่า 4 หน่วย งาน	ได้รับ การจัด อันดับ ไม่น้อย กว่า 4 หน่วย งาน	ได้รับ การจัด อันดับ ไม่น้อย กว่า 4 หน่วย งาน	ได้รับ การจัด อันดับ ไม่น้อย กว่า 4 หน่วย งาน	ได้รับ การจัด อันดับ ไม่น้อย กว่า 4 หน่วย งาน
เป้าประสงค์ที่ 6.2) คณะฯ มีโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพในการรองรับความเป็นนานาชาติ									
6.2.1 จำนวนนิสิตที่มีการแลกเปลี่ยนระหว่างนิสิตต่างชาติกับมหาวิทยาลัย (Inbound Exchange Student) และ/หรือแลกเปลี่ยนนิสิต มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Exchange Student) (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	อย่าง น้อย 2 คน/ คณะ	อย่าง น้อย 2 คน/ คณะ	อย่าง น้อย 2 คน/ คณะ	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
				(ใหม่) 6.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการศึกษานานาชาติ และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการศึกษานานาชาติ (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว									
เป้าประสงค์ 7.1) มีกิจกรรมกระตุ้นสำนักสาธารณะ จิตอาสาการอนุรักษ์ทรัพยากร และ CSR									
7.1.1 ระดับความสำเร็จของมหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศ (คณะใช้ผลร่วมกับมหาวิทยาลัย) (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	(ปรับ) 7.1.1 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับ 1 ใน 5 ของประเทศ (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ไม่เกิน 1 ใน 5 ของ ประ เทศ	ไม่เกิน 1 ใน 5 ของ ประ เทศ	ไม่เกิน 1 ใน 5 ของ ประ เทศ	ไม่เกิน 1 ใน 5 ของ ประ เทศ	ไม่เกิน 1 ใน 5 ของ ประ เทศ
				(ใหม่) 7.1.2 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมมหาวิทยาลัยสีเขียว (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	3 โครง การ	3 โครง การ	3 โครง การ	3 โครง การ	3 โครง การ

ภาคผนวก ง

คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ 24/2560
เรื่อง ยกเลิกและแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2558-2562
และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ 24 /2560

เรื่อง ยกเลิกและแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2558-2562

และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตามคำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ 944 /2560 ลงวันที่ 28 กันยายน พ.ศ.2559 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2558 - 2562 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม นั้น

เนื่องจากได้มีการเปลี่ยนแปลงชื่อและผู้ดำรงตำแหน่งรองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์แตกต่างไปจากเดิม ฉะนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ว่าด้วยการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 9 ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ซึ่งมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่ต้องใช้ในการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ และต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้นไปด้วยความเรียบร้อย ดังนั้น จึงให้ยกเลิกคำสั่งดังกล่าวข้างต้นและให้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2558 - 2562 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังนี้

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองคณบดีฝ่ายบริหาร วิจัยและบริการวิชาการ | รองประธานกรรมการ |
| 3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา | กรรมการ |
| 4. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ประชาสัมพันธ์และอาคารสถานที่ | กรรมการ |
| 5. รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและกิจการต่างประเทศ | กรรมการ |
| 6. หัวหน้าภาควิชาประวัติศาสตร์ | กรรมการ |
| 7. หัวหน้าภาควิชาภูมิศาสตร์ | กรรมการ |
| 8. หัวหน้าภาควิชาภาษาตะวันตกและภาษาศาสตร์ | กรรมการ |
| 9. หัวหน้าภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก | กรรมการ |
| 10. หัวหน้าภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา | กรรมการ |
| 11. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ | กรรมการและเลขานุการ |
| 12. นางสาวผกามาศ นามทอง | ผู้ช่วยกรรมการและเลขานุการ |
| 13. นางสาวทัศนีย์ชิตา พลหาญ | ผู้ช่วยกรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่...

มีหน้าที่

- 1) กำหนดนโยบาย กรอบแนวทางและทิศทางการจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้สอดคล้องตามนโยบายและแนวทางยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ของมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ของชาติ และสอดคล้องกับแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 2) พิจารณาทบทวนนโยบายของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เกี่ยวกับการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 3) พิจารณาทบทวนนโยบาย ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2558-2562 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 4) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม เพื่อนำไปสู่การทบทวนและปรับปรุง แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2558-2562 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน
- 5) วิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์กับปรัชญา พระราชบัญญัติสถาบัน และเชื่อมโยง ความสอดคล้องจากยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ และสอดคล้องกับแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)
- 6) กำหนดแนวทางและแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้ครบ 4 พันธกิจ คือ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด
- 7) ดำเนินการติดตามและพิจารณาผลการดำเนินงานค่าเป้าหมายตามตามตัวบ่งชี้ของ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

สั่ง ณ วันที่ 13 มกราคม พ.ศ.2560



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร รัตนสุธีระกุล)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์